

# Startpagina

Netwerken, netwerking, netwerkorganisatie, netwerkmanagement, netwerkvorming,... zijn termen die de recente managementliteratuur doorspekken. Begrippen als: zelforganisatie, complexiteit, aanpassing, evolutie, feedback en circulariteit vormen steeds meer een alternatief voor de moedertaal van de klassieke hiërarchische organisaties. Een vocabularium dat concepten als: mandaten, beslissingsketen, eenheid in bevel, controle, hiërarchie, positie, uniformiteit, voorspelbaarheid, procedure, enz. duidt, past vooral bij een top down benadering waarbij de directie de onderliggende echelons aanstuurt via de twee 'C's' : Command and Control (bevel en controle).

Een piramidestructuur met meerdere lagen of echelons en heldere organogrammen met lijn- en staffuncties geven ons echter steeds minder handvaten en hefboomen om met de complexe uitdagingen van vandaag om te gaan, laat staan de uitdagingen van morgen het hoofd te kunnen bieden.

Dat elke organisatie en elk bedrijf continu geconfronteerd wordt met snelle veranderingen die steeds complexer worden, zal ieder vanuit de praktijk kunnen beamen.

Een organisatie vandaag doorheen woelige wateren navigeren, veronderstelt niet alleen heel wat stuurmanskunst, ook de structuur van onze organisatie vraagt een aangepast ontwerp. Onzinkbare schepen bestaan natuurlijk niet, maar toch vragen we ons af welk organisatiedesign ons 'schip' vlottend houdt. Hoe kunnen we die woelige golven als motor en als richtsnoer voor de eigen organisatie-evolutie gebruiken?

Het moge duidelijk zijn dat, om onze organisatie fit te maken voor de uitdagingen van morgen, we best vandaag starten met de planning en uitvoering van de nodige aanpassingswerken.

De ervaring sterkt ons in de overtuiging dat deze snelle veranderingen krachtig kunnen opgevangen worden door een 'gehorizontaliseerd organisatiedesign' op basis van 'netwerkdenken'. In dit design wordt een bedrijf beschouwd als een 'sociaal ecosysteem' waarbij het stimuleren van zelforganisatie van primordiaal belang is om de vitaliteit, het adaptatievermogen en dus de concurrentiële fitheid te vergroten. Een netwerkorganisatie is een organisatie die volgens deze principes werkt. (\*)

Dit is de focus van [www.netwerkorganisatie.net](http://www.netwerkorganisatie.net). Hoe bouwen we onze organisatie om naar een organisatie die de uitdagingen van morgen aankan? Hoe bouwen we aan een organisatie die niet alleen kan overleven en volgen, maar die bovendien de verandering zelf richting kan geven en kan aansturen?

(\*): Uit: ROOSE Herman: Managen van netwerkorganisaties, 2002, Garant, Leuven - Apeldoorn.